

**ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА
НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ****Р.САМЕДОВ**

Международное политическое и экономическое сотрудничество с зарубежными странами приобретает большое значение в деле укрепления политической независимости Азербайджана. Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Влияние индустрии туризма на мировую экономику растет в связи с ускорением общего мирового экономического развития, значительных валютных поступлений в экономику стран, задействованных в сфере развития туризма, влиянием индустрии на другие отрасли производства. Принимая это во внимание, в статье дается всесторонний анализ влияния развития мирового туризма на индустрию туризма в Азербайджане.

Туристская деятельность переросла в одну из самых больших мировых индустрий, стала частью образа жизни людей, фактором формирования общественного статуса. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов.

Эксперты ВТО указывают на то, что существует четкая связь между тенденциями развития туризма и общим состоянием экономики в стране. Динамика путешествий очень чувствительна к тому, находится ли экономика на подъеме или идет на спад. Обычно, если другие факторы, такие, как относительные цены, остаются неизменными, то при темпах роста реального потребления на 1% объем поездок остается неизменным, при 2,5% объем поездок увеличивается на 4%, а при росте потребления на 5% рас-

ходы на путешествия возрастают на 10%. Если темпы роста ниже 1%, объем поездок падает.

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Расходы на туризм составляют 12% мирового валового продукта, 8% общего мирового экспорта и 30–35% мировой торговли услугами. За последние двадцать лет среднегодовые темпы роста прибытия иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений—14,0%. По прогнозам специалистов, бурное развитие туризма ожидается и далее: к 2005г. эта отрасль станет ведущей в мировом экспорте. Ожидается, что при сохранении современных темпов роста число участников международных путешествий к 2005г. достигнет 1млрд. чел.

Растущий уровень жизни в развитых индустриальных странах мира ведет к росту продолжительности отпусков работников и достаточно высокому уровню пенсионного обеспечения, что оказывает значительное влияние на рост развития мирового туризма. Спрос на путешествия и туризм определяется одновременно и рыночными механизмами (спросом на туристские, экскурсионные и другие услуги, предложением этих услуг и их распределением), и экзогенными переменными, т.е. факторами, не связанными непосредственно с туризмом и путешествиями, но оказывающими существенное влияние на степень и форму спроса на туристскую деятельность. Экзогенные факторы включают демографические и социальные изменения, экономические и правовые достижения, развитие торговли, транспортной инфраструктуры, информационных технологий и повышение безопасности путешествий. К демографическим и социальным изменениям относятся: старение населения, более ранний выход на пенсию с достаточным пенсионным обеспечением, возрастающее количество одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, семей с двумя работающими членами семьи, тенденция к более поздним бракам, рост числа бездетных семей, увеличивающийся срок оплачиваемого отпуска, лучшее понимание возможностей путешествия и забота об окружающей среде. Таким образом, изменения, происходящие в демографической структуре и социальных моделях общества, приводят к тому, что все большее количество людей в мире имеют время, желание и финансовые возможности для путешествий.

По прогнозам ВТО, количество туристов на планете к 2020г. возрастет втрое и будет составлять более 1 млрд. 600 млн. человек. Самые высокие темпы роста числа прибытий ожидаются в странах Восточной Азии и Тихого океана. В Европе и Америке они будут ниже общемировых. Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадет с 78,1% в 1998 г. до 62,6% в 2020 году. Одновременно ожидается возрастание доходов от туризма: с 444,7 млрд. дол. США в 1998 г. до 1248 млрд. дол. США в 2020 году¹. В то

¹ A.Lockwood. S.Wedlik. "Tourism and Hospitality in the 21 century". Butterworth, Heinmann 2001, p.53.

же самое время, впервые за последние 20 лет экономики ведущих стран мира претерпевают значительные экономические трудности. Растет количество безработных. Падают акции ведущих промышленных компаний. Как потребители, так и менеджеры корпораций неохотно тратят деньги, потому что они не уверены в стабильности завтрашнего дня. В результате сокращается количество продолжительности туристических путешествий, стоимость туристических услуг становится основополагающим моментом при выборе места отдыха, при этом несколько не уменьшаются требования, предъявляемое к качеству предоставляемых услуг, что налагает дополнительные трудности для стран, занятых в индустрии туризма. Мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий, усиливающейся конкуренции среди регионов и стран пребывания. При этом появляется большое количество хорошо информированных потребителей туристских услуг, обращающих внимание на качество и безопасность предлагаемого турпродукта. Дальнейшее развитие мирового туристского рынка все больше определяется новейшими информационными технологиями.

Количество туристов в регионах, млн.чел.

Регион	1995	2000	2005	2020	2020 в % к 1995
Европа	335	390	527	717	214,0
Восточная Азия/Тихий океан	80	116	231	438	547,5
Америка	111	134	195	285	256,8
Африка	20	27	46	75	375,0
Средний Восток	14	19	37	69	492,9
Южная Азия	4	6	11	19	475,0
Всего	564	692	1047	1602	284,0

Мировой туризм является частью мировой экономики и в связи с этим подвержен влиянию политических и экономических катаклизмов и изменений, которые она претерпевает. Особое влияние на развитие мирового туризма оказывает процесс глобализации как интеграция капиталов, технологий и информации, целью которой является создание единого глобального рынка. Существует много подходов к анализу процесса глобализации и делается множество попыток ее определения. Кратко глобализацию можно определить как высшую стадию интернационализации. В более широком представлении под ней следует понимать совокупность таких процессов и явлений, как трансграничные потоки товаров, услуг, капитала, технологии, информации и межстрановое перемещение людей, преобладание ориентации на мировой рынок в торговле, инвестировании и других транзакциях (на уровне фирм), территориальная и институциональная интеграция рынков, а также возникновение глобальных проблем типа экологической деградации или чрезмерного роста народонаселения, для решения которых необходимо всемирное сотрудничество. Характер-

ной особенностью здесь являются международные потоки, которые в условиях либерализации почти или вовсе не контролируются национальными законодательствами. В основном это потоки капитала и информации.

Всемирная туристская организация (ВТО) отмечает следующие тенденции развития мирового туризма:

- Всегда будут существовать факторы, которые могут не проявиться в одном десятилетии, но выступают как основные в последующий период. Это связано с изобретениями (такими, как реактивные самолеты или компьютерные системы бронирования). Другая подгруппа факторов, которые будут влиять на поездки и туризм, связана с применением новых технологий (электронные системы информации и коммуникаций) и не зависит от социально-демографических изменений.
- Если туризм в прошедшие годы был в основном отражением достижений в транспортных технологиях, которые способствовали постоянному снижению реальной стоимости путешествий, то последующие годы будут определяться рядом факторов, которые будут весьма сильно влиять на туризм в начале XXI века. Это прежде всего социально-демографические изменения, электронные системы информации и коммуникаций, возросшая осведомленность и требовательность потребителей, снятие регламентирующих ограничений на рынках, а также поляризация деятельности туристских операторов между фирмами, занимающимися глобальным бизнесом и освоившими специализированные рынки («ниши»).
- Рост международной туристской деятельности на 3 - 4% в год в первом десятилетии XXI века.
- Самым успешным регионом прибытия станет Азия, хотя ни для одного региона не прогнозируется рост ниже среднего прогноза въездного туризма.
- Основным источником роста будут быстро расширяющиеся рынки выездного туризма в странах Азии; Ближний Восток, Восточная и Южная Америка и Европа также внесут существенный вклад в объем выездного туризма.
- Внутрирегиональный туризм (особенно в Азии) резко возрастет, отражая возможности всеувеличивающихся слоев населения участвовать в туризме.
- Туризм с дальними перелетами из Европы и Японии будет расти быстрее, чем туризм, связанный с перемещениями на короткие и средние расстояния.
- Определенные факторы будут постоянно влиять на путешествия и туристскую активность (состояние экономики, политическая ситуация, усовершенствования, связанные с безопасностью путешествий). Эти факторы будут влиять и на национальный (домашний) туризм.

Международная озабоченность влиянием, оказываемым туризмом на окружающую среду, также является основополагающим фактором при рассмотрении развития тенденций мирового туризма. С 1970 года отмечаются негативные факторы влияния массового туризма на окружающую среду, культуру и его общественные последствия. В результате этого в индустрии туризма были разработаны инициативы для продвижения эко-туризма, известного также как “зеленый туризм” или “природный туризм”. Мировое сообщество предпринимало шаги в направлении создания новой туристской модели развития. Большая роль в создании новой модели принадлежит Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию. В 1987 году она опубликовала доклад “Наше общее будущее”, в котором было введено понятие “устойчивое развитие”. Под ним понимается развитие общества на базе неистощительного, экологически целесообразного природопользования, обеспечивающего высокое качество жизни людей в цепи поколений (здоровье человека, высокую продолжительность деятельной жизни, благоприятную среду обитания, экологическую безопасность и т.п.). Цивилизация сможет выжить, если изменит господствующую экономическую философию, будет следовать экологическому императиву и находиться в гармонии с природой, не нарушая существующего в ней равновесия. В 1992 году Конференцией ООН по Окружающей среде и развитию была предложена модель устойчивого развития, которая подразумевала развитие, отвечающее текущим нуждам без ущерба для будущих поколений. Определение ВТО устойчивому развитию туризма гласит: “Устойчивое развитие туризма должно отвечать интересам, как туристов, так и жителей принимающего региона в деле охраны окружающей среды и ее развития для будущих поколений. Это предусматривает управление всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические нужды могут быть удовлетворены при условии сохранения культурной целостности, основных экологических процессов, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения”.

Таким образом, согласно вышеупомянутому определению, устойчивое развитие туризма является предпосылкой для 3 условий: 1. необходимо охранять ресурсы окружающей среды 2. местные общины должны получить выгоду как экономическую, так и касающуюся качества жизни 3. туристы должны получить качественный опыт.

Теория устойчивого развития не только привлекает внимание научной общественности в последнее десятилетие, но и является вполне “практичной”. Цивилизованные страны выразили готовность следовать наметенному курсу, а государственные и международные документы оперируют понятием “устойчивое развитие” в качестве идеологической основы. Распространение принципов устойчивого развития в практике туристской деятельности происходит под влиянием потребительского спроса. Информированность населения о состоянии окружающей среды и экологизации сознания людей приводят к тому, что экологическая обстановка служит

одним из главных критериев выбора места и формы отдыха. Эта тенденция проявляется в росте спроса на альтернативные виды туризма, в частности экологический туризм. В основу развития этого сравнительно нового вида туризма положено три главных принципа: часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы; соблюдение природоохранных требований возводится в ранг основного закона; туристская поездка совершается с исследовательскими целями.

Среди ожидаемых и наиболее характерных тенденций мирового туризма первого десятилетия XXI века отмечают:

- замедленный темп роста;
- большая конкуренция регионов и стран, желающих принять туристов;
- осознание растущего воздействия на туризм экономических, социокультурных и связанных с окружающей средой факторов;
- осведомленность потребителя о том, куда и как он хочет поехать, и более высокие требования к выбранным им туристским продуктам и услугам.

В связи с этим, в ближайшем будущем можно прогнозировать следующие направления развития индустрии туризма:

- Создание новых и развитие существующих туристских услуг и рынков, учитывающих состояние туристских (природных, культурных и исторических) ресурсов в странах пребывания туристов;
- Широкое вовлечение местной общественности и муниципальных властей в планирование и развитие туристской деятельности, обеспечение ее безопасности;
- Развитие связей между организаторами туризма и муниципальными структурами с целью достижения понимания потребностей каждого из них и поиска путей их удовлетворения;
- Рост благосостояния местного населения, устранение налоговых, таможенных и других трудностей, которые могут препятствовать развитию туризма; при этом особое внимание должно быть уделено поддержанию цен на услуги в области туризма на уровнях, которые являются приемлемыми для туриста и выгодными для туристской индустрии;
- При инвестировании следует принимать во внимание вопросы защиты окружающей среды (строительство, архитектуру, антропогенные нагрузки);
- Осуществление четкого маркетинга и выделение большего количества ресурсов для продвижения услуг, поиск определенных групп туристов и организация для них адресной информации по предлагаемым услугам;
- Повышение профессионального уровня сотрудников сферы индустрии туризма;

Азербайджан - крупнейшее государство Южного Кавказа, переживающее экономический рост, находится на перекрестке узловых путей Евразии и располагает колоссальным экономическим потенциалом. Среди стран Южного Кавказа Азербайджан является самой многонаселенной, многонациональной страной. Здесь, на территории 86,6 тыс. км² проживают 8 млн. человек. Азербайджан входит в десятку стран по оценочным запасам нефти и газа, и ожидается, что к 2010 году будет одним из крупнейших экспортеров энергоносителей в мире. В экономику страны с 1995 г было вложено 13,6 млрд. дол. США из них 1,9 млрд. иностранных инвестиций в 2002 году. Объем инвестиций в экономику Азербайджана в ближайшие 10 лет превысит 28,7 млрд. долларов США, из которых более 17 млрд. долларов США в нефтяную промышленность. Это в 5 раз превосходит инвестиционный показатель 1991-2001 гг.

Азербайджан обладает уникальными природными ресурсами. Для развития туризма Азербайджана имеются богатые географические данные. Азербайджан располагает уникальными природно-климатическими особенностями. На планете всего 11 климатических поясов, 9 из них - в Азербайджане. В республике имеется 12 природных и исторических заповедников, 17 заказных охотничьих хозяйств¹. В результате нефтяного бума в Баку, находящегося в Евразийском транспортном коридоре, страна потянула к себе зарубежных инвесторов. В итоге выросли требования и потребность к услугам. Были разработаны новые туристические маршруты, построены отели, рестораны, развлекательные центры. В настоящее время туристский рынок страны находится на стадии формирования, которое идет достаточно быстрыми темпами. Основными факторами, определяющими его формирование, являются стабилизация политической и экономической ситуации, прекращение военных действий в Нагорном Карабахе, последовательное продвижение по пути строительства правового демократического государства. Азербайджан находится на пересечении двух континентов, двух мировых цивилизаций Европы и Азии, Транскавказского коридора, Кавказа, Европы и Центральной Азии, которые соединяют воздушные и морские пути, и является центром магистральной, автомобильной и железной инфраструктуры.

Развитие туризма, способного сыграть важную роль в пополнении бюджета, приобрело особую актуальность для Азербайджана. Сегодня он является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики страны. Максимальное использование туристического потенциала страны наряду с поддержкой малого и среднего бизнеса обозначено в Программе развития туризма, разработанного Министерством Молодежи, Туризма и Спорта, в 2002-2005 годы. Исходя из этого документа, выделяются немалые кредиты для строительства объектов туристического бизнеса. Для справки скажем, что каждый турист, посетивший страну, остав-

¹ А.И.Ахмедов, З.А.Заманов. Международный туризм. Баку, Сада, 2000, стр. 24.

ляет здесь в среднем 670 долларов. Если учесть, что в последнее время Азербайджан ежегодно посещает более 1 млн. зарубежных туристов, получится достаточно внушительная цифра. Так, в 2003 году их число достигло 1,066 миллиона. Отметим, что это в два раза больше, чем в 1999 году, когда в страну въехало 602 тыс. человек. Этот процесс всячески поддерживается государством, в частности, предусмотрено развитие необходимой инфраструктуры в местах туристического отдыха. А Министерство молодежи, спорта и туризма готовит бизнес-план по развитию в горных регионах экологического и аграрного туризма. По завершении подготовительных работ проект будет представлен вниманию заинтересованных зарубежных инвесторов. Создание национальных парков с целью содействия развитию туризма - важная, но далеко не главная составляющая программы. Основная цель - защита и сохранение того уникального природного богатства, которым располагает Азербайджан. За два года в стране на базе существовавших заповедников создано четыре национальных парка. Самой большой из них и второй на Кавказе - Ширванский (60 тыс. га). Второй парк - Гирканский, расположенный на юге страны, где сохранились реликтовые леса, в частности, уникальное железное дерево. Площадь Гиркана составляла 3 тысячи га, сейчас - 22 тысячи. Строится информационный центр, развивается инфраструктура. Еще два парка - равнинный Аггель на берегу Куры, с уникальными озерами, и Нахчыван-Ордубадский, в который входит и созданный недавно Шахбузский заповедник. Планируется создание еще нескольких парков. В их числе первый на Кавказе огромный вольерный, или, как их еще принято называть, сафари-парк - завершается разработка проекта, уже нашли и спонсоров. Под него отведена территория в 200 га, куда будут выпущены животные, которых можно будет наблюдать в естественных условиях. В мире таких парков очень много, и преследуют они не только коммерческую, но и глобальную цель - содействовать сохранению и защите природы, биоразнообразия Земли.

Следует также принять во внимание тенденцию уменьшения доли размещения в основных средствах за счет размещения в частном секторе. Эти средства размещении не требуют значительных капитальных вложений, но могут приносить большой доход за счет налогов. Оценка использования иностранными гражданами квартир затруднена в силу отсутствия статистики, однако, очевидно, что этот вид размещения будет пользоваться устойчивым спросом. Использование этой формы размещения требует разработки организационных форм, прежде всего создания коммерческих бюро, через которые частные лица смогут сдавать помещения для размещения туристов, что обеспечит контроль, как за качеством предлагаемых услуг, так и налоговых отчислений, в т. ч. валютных, в бюджет Азербайджанской Республики.

Развитие международного туризма Азербайджана в XXI веке станет возможным благодаря его интеграции в международное туристское сообщество. Азербайджан, находясь на перекрестке узловых путей Евро-

пы-Азии и располагая колоссальным туристским потенциалом, занимает пока весьма скромное место на мировом туристском рынке. На его долю количество прибытий иностранных туристов приходится всего 0,07% мирового туризма. Огромные возможности для развития туризма в Азербайджане открывает его участие в туристском трансконтинентальном маршруте Великого Шелкового Пути, осуществляемом под эгидой ВТО в сотрудничестве с ЮНЕСКО. Вхождение Азербайджана в туристские маршруты Шелкового Пути позволит в ближайшие годы значительно увеличить приток туристов в республику, обеспечит в будущем устойчивое развитие туризма путем привлечения в страну. Очень важно, чтобы Азербайджан развивался равномерно. Сейчас, к сожалению, вся концентрация экономического потенциала происходит в Баку. Это, скорее всего, естественный процесс для этого периода. Необходимо, чтобы и регионы Азербайджана также могли самостоятельно развиваться. Сегодня, за исключением Баку, практически все регионы Азербайджана дотационные. Задача состоит именно в том, чтобы каждый из них мог себя обеспечивать, условия для этого есть, возможности тоже создаются. Развитие туризма также внесет свою лепту в данный процесс.

Таковы основные тенденции и факторы развития мирового туризма, учет которых - необходимое условие при принятии решений о развитии туризма в Азербайджанской Республике, при определении направлений расширения участия Республики в мировых экономических процессах и повышении эффективности туризма. От успешного вхождения Азербайджана в мировой туристский рынок и адаптации к объективным реалиям глобального мирового рынка туризма зависят перспективы развития национального туристического комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. A. Lochwood, S. Medlik "Tourism and Hospitality in the 21st century", Butterworth Heinmann, 2001
2. А.И. Ахмедов, З.А. Заманов Международный туризм Баку, Сада, 2000
1. World Tourism Organization On-line Statistical Database Service, World Tourism. WTO (www.world-tourism.org/wtich.htm)
2. А.Ю. Александрова Международный туризм Аспект Пресс, 2001
3. В.Г. Гуляев Туризм: экономика и социальное развитие М.: Финансы и статистика, 2003
4. В.И. Азар Экономика и организация туризма М.: Профиздат, 1993
5. Edwards, A. and Graham A. International Tourism Forecasts to 2010 London: Travel and Tourism Intelligence, 1997
6. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма.- М.: Пресс-сервис, 1998
7. Квартальнов В.А. Иностраный туризм – М.: Финансы и статистика.
8. Сенин В.С. Организация международного туризма- М.: Финансы и статистика, 2001.

9. Годфри Харрис, Кеннет М.Кац Стимулирование международного туризма в XXI веке М.: Финансы и статистика, 2000.

**DÜNYA TURİZM İNKİŞAFI TENDENSİYALARININ
AZƏRBAYCAN MİLLİ TURİZM SƏNAYESİNƏ TƏSİRİ**

R.SƏMƏDOV

ANNOTASIYA

Azərbaycanın əldə etdiyi siyasi istiqlalıyyəti möhkəmlətmək üçün xarici ölkələrlə iqtisadi əməkdaşlıq həm siyasi, həm də iqtisadi cəhətdən çox vacibdir. Turizm dünya iqtisadiyyatının dinamik inkişaf edən sahələrindən biridir. İnkişafın yüksək sürəti, böyük həcmdə valyuta gəlirləri, iqtisadiyyatın başqa sahələrinə də təsir göstərdiyindən son nəticədə (beynəlxalq miqyasda) turizm sənayesi ildən-ilə genişlənir. Bunu nəzərə alaraq, məqalədə dünya turizm inkişafının Azərbaycan milli turizm sənayesinə təsiri hərtərəfli təhlil edilir.